

SÅDAN FINDER DU DE ÆGTEFÆLLEFORSØRGEDE

Da målgruppen af ægtefælleforsørgede ikke modtager ydelser fra det offentlige, er der ikke nødvendigvis noget etableret kontaktgrundlag mellem borgeren og kommunen. Brug listerne her som inspiration til, hvordan du skaber kontakt til de ægtefælleforsørgede i jeres kommune.

Internt i kommunen

Sørg for at andre kollegaer i kommunen kender til projektet, da de kan have kontakt til målgruppen i andre sammenhænge. Fx:

- Rundsending af kortfattet information til medarbejdere i kommunen
- Mundtlig formidling til kommunale medarbejdere på teammøder
- Gentagne påmindelser til medarbejdere om de har mulige deltagere
- Information til borgerservice, pladsanvisning, bolig sikring
- Information om projekt til andre kommunalt ansatte bl.a. børnehavedere og sundhedsplejersker
- Send information ud med andre 'kommunebreve'.

I boligområder

- Information til boligsociale medarbejdere
- Omtale i beboerblade
- Præsentation af projekttilbud i kvindeklub, kvindecafé
- Præsentation af projekttilbud i aktivitetshuse i boligområde
- Information til lokale etniske foreninger
- Information til lokale nøglepersoner
- Opslag om projekttilbud i opgange i boligområder
- Opslag på intern hjemmeside i boligområde
- Plakater i vaskekældre.

På offentlige steder

- Info på Jobcentrets og kommunens storskærme + på hjemmeside
- Opslag på biblioteker, borgerservice, svømmehal, hos læger
- I frivilligcentre/ frivillighus
- VUC, uddannelsescentre
- Omtale af projekttilbud på kommunesider i husstands-omdelt lokal ugeavis
- Information på de 'stier' målgruppen færdes på: frisører, restauranter, bagere, slagtere, fitness osv.

Møder, arrangementer og foreninger

- Påklædning af ambassadører til at sprede info til målgruppen
- Information til vejledere og undervisere på dansk uddannelsessteder
- Information om projekttilbud til bydelsmødre
- Præsentation af projekttilbud til arrangementer for frivillige og frivillighedskoordinatorer
- Præsentation til frivillige sociale organisationer
- Præsentation til medarbejdere i projekter og indsatser for andre målgrupper
- Uformel smalltalk om projekttilbuddet til forskellige arrangementer med nøglepersoner
- Til integrationsråd

Udsøgning og direkte skriftlig eller telefonisk kontakt gennem invitationer til informationsmøder, individuelle samtaler eller virksomhedsbesøg.

Tip: Brug nogle af de ægtefælleforsørgede, I får i job, som rollemodeller og til at sprede budskabet i deres omgangskreds.