

Mentor i virksomheden: Socialt ansvar på en systematisk måde

Brug mentorer på virksomhederne til at:

- ✓ Få flere udsatte ledige ud i virksomhederne fx gennem praktik (*i 2015 var kun hver fjerde af de aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere i virksomhedspraktik*).
- ✓ "Sælge" det sociale ansvar ind i virksomheden. Barrieren for at tage imod udsatte ledige på virksomheden er lavere, når en frikøbt mentor har fokus på opgaven.
- ✓ Styrke samarbejdsrelationen mellem jobcentret og virksomheden. Rollefordeling og ansvar er tydeligere, når samarbejdet er placeret hos få personer.

Læs mere om brugen af mentorer på:
cabiweb.dk/virksomhedsservice

Mentortilskud - ja eller nej?

- **Lovgivningen:** En virksomhed skal have støtte til at varetage en mentorfunktion, hvis indsatsen ligger ud over, hvad arbejdsgiveren sædvanligvis forventes at varetage. Timetallet fastsættes ud fra en konkret vurdering.
- **Overvej i hvert enkelt tilfælde:** Mentortilskud må aldrig blive et fast tilskud til virksomheder, der tager imod ledige. Overvej derfor hver gang, hvordan en mentor kan gøre en forskel for den ledige.
- **Tal med virksomheden om mentoropgaverne:** Virksomheden skal først og fremmest kunne se muligheden for at hjælpe en ledig videre mod job. Hvis det indebærer, at virksomheden skal bruge ekstra tid på at hjælpe den ledige fagligt og socialt, så bevilg mentortilskud.
- **Faste aftaler:** I forbindelse med virksomhedscentre og partnerskabsaftaler er det nyttigt med faste mentor-aftaler, hvis målgruppen kræver en ekstra indsats i virksomheden.
- **Volumen:** Hvis virksomheden stiller et større antal faste pladser til rådighed, kan antallet af mentortimer lægges sammen, så en medarbejder kan frikøbes på heltid eller deltid til mentoropgaven. Det giver endnu mere systematik i samarbejdet.
- **Flere ud i virksomhederne:** En del ledige har så mange og store udfordringer, at jobcentrene nogle gange undlader at etablere en praktik, fordi vurderingen er, at virksomheden ikke kan løfte opgaven. Men tilskud til en mentor i virksomheden kan bane vejen for virksomhedspraktik også for de mest udsatte ledige.

Gør ordningen synlig for virksomhederne

- **Præsenter mentorordningen på hjemmesiden og jeres øvrige materialer** (*skriv at mentortilskuddet er individuelt og gør det samtidig klart, at I har mulighed for at kompensere virksomheder, der tager et socialt ansvar for udsatte ledige*).
- **Tilbyd at komme ud på virksomheden og fortælle om ordningen** - og inviter virksomhederne til at blive mentorer.
- **Brug andre mentorer som ambassadører for mentorordningen.**

Klæd mentorerne på til opgaven

- **Tilbyd uddannelse** med viden om fx kommunikation, konfliktløsning, målgruppen og arbejdet med progression.
- **Lav et netværk** hvor mentorerne kan udveksle erfaringer og lære af hinanden. Som facilitator af netværket styrker I også jobcentrets relation til virksomhederne!
- **Lav en mentoraftale** og afstem forventninger og forpligtelser mellem alle parter. Aftalen kan fx indeholde:
 - Spilleregler for relationen mellem mentor og mentee
 - Mål og delmål
 - En oversigt over aktiviteter: *Hvor tit skal mentor og mentee mødes og snakke sammen? Hvornår skal jobkonsulenten være med? Skal der evt. laves progressionsmålninger?*
 - Krav og forventninger
 - Evaluering af aftalen
 - Kontaktoplysninger på alle parter