

Offensiv fastholdelsesservice: Kom tidligt på banen inden sygefraværet opstår!

Normalt udløses jobcentrenes fastholdelsesservices først, når virksomhederne henvender sig om en syg medarbejder, og når sygefraværet bliver en sag i jobcentret. Der er dog mange penge at spare, hvis jobcentret kommer tidligere på banen og hjælper virksomhederne og medarbejderne med at forebygge eller afkorte sygefraværet.

Det er en investering, som i sidste ende kan spare kommunen for mange penge og bidrage til, at færre mister arbejdet på grund af langvarige sygemeldinger.

Det koster sygefraværet

- Hver tiende medarbejder i en dansk virksomhed modtog sygedagpenge på et tidspunkt i løbet af 2014
- Landets kommuner brugte tilsammen ca. 7,5 milliarder kroner på at udbetale sygedagpenge (heraf 2,2 milliarder kroner til sygedagpengesager over 52 uger)
- Det svarer til, at nettoudgiften til sygedagpenge udgør 75 millioner kroner i en dansk gennemsnitskommune (heraf 20 til 25 millioner til de langvarige sager)



Sådan søsætter I den offensive fastholdelsesservice

1 Minianalyse

Hvilke virksomheder og brancher kommer den største del af sygefraværet fra?

1

2 Kortlægning

Hvilke virksomheder kommer der gentagne sygemeldinger fra? Kortlæg dem og årsagerne til sygefraværet.

2

4 Mål effekten

Aftal med virksomhederne, at jobcentret kan følge med i virksomhedens sygestatistik, således at I kan måle effekten af den offensive fastholdelsesservice.

4

3 Udvalg virksomheder

Rul jeres serviceydelse ud i et mindre antal virksomheder, inden I skalaler op.

3

Klæd medarbejderne på til at være virksomhedens rådgivere



Hvad kan en offensiv fastholdelsesservice indholde?

Her er nogle tips til, hvad I kan tilbyde virksomhederne. Se også konkrete eksempler på, hvad andre jobcentre gør på www.cabiweb.dk/virksomhedsservice

- **Opsøgende kampagne over for udvalgte virksomheder.** Synliggør jobcentrets fastholdelses- og forebyggelsesservices.
- **Serviceeftersyn hos virksomheden.** Hvad gør virksomhederne i dag, når en medarbejder sygemelder sig? Hjælp med at optimere deres praksis.
- **Partnerskaber.** Lav konkrete aftaler for, hvordan jobcentret og virksomheden samarbejder om forebyggelse og fastholdelse..
- **Sygefraværspolitik.** Hjælp virksomheden med at udarbejde den!
- **Overvågning af udviklingen.** Hjælp virksomheden med at følge udviklingen og sætte ind i tide.
- **Ledelsessparring på de svære samtaler.** Hjælp lederne til forebygge fravær gennem den svære samtale.
- **Rundbordssamtaler.** Tilbyd virksomheden, at jobcentret altid deltager i samtaler med den sygemeldte.
- **Arbejdsmiljø.** Tilbyd assistance til at lave status på både de fysiske og det psykiske arbejdsmiljø.
- **Klippekort.** Giv virksomheden gratis adgang til begrænset brug af fx ergoterapeut, psykolog, socialrådgiver, arbejdspladsinretning m.v.
- **En kontaktperson** i jobcentret, som koordinerer samarbejdet på tværs.
- **Koordinering med andre jobcentre,** så I sikrer en ensartet service til virksomheder, der har medarbejdere fra mange kommuner.
- **Nyhedsbreve** med opdateret information om lovgivning samt tips & tricks til at håndtere fraværet.